

## §1 DEFINICJE

1.

Użyte w niniejszym Regulaminie zwroty i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

a)

**„RYNEKISZTUKA.PL”** – serwis internetowym prowadzony przez Agencję Komunikacji Medialnej Media&Work z siedzibą we Wrocławiu (53-009) przy u. Malinowej 3, NIP: 899-262-51-08, REGON: 021538128

b)

**„SKLEP”** – oznacza prowadzony przez Rynekisztuka.pl w domenie www.rynekisztuka.pl internetowy serwis transakcyjny, umożliwiający zakup od Rynekisztuka.pl Treści Cyfrowych;

c)

**„TREŚCI CYFROWE”** – oznacza znajdujące się w aktualnej ofercie Sklepu produkty w formatach elektronicznych, w tym w szczególności e-Booki (zapisany w formacie cyfrowym utwór literacki), audiobooki (zapisana w formacie cyfrowym ścieżka dźwiękowa zawierająca odczytany przez lektora utwór literacki) oraz e-prasa (zapisane w formacie cyfrowym wydania prasy codziennej, tygodników oraz miesięczników);

d)

**„USŁUGI”** – oznacza znajdujące się w aktualnej ofercie Sklepu usługi;

e)

**„KLIENT”** – oznacza osobę fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych albo posiadającą ograniczoną zdolność do czynności prawnych i jednocześnie posiadającą zgodę przedstawiciela ustawowego na zawarcie Umowy i dokonywanie Zakupów, która dokonała w sposób określony w Regulaminie Rejestracji w Sklepie oraz dla której utworzone zostało Konto;

f)

**„ZABEZPIECZENIA”** – oznacza stosowane przez Rynekisztuka.pl systemy zabezpieczeń Treści Cyfrowych przed nielegalnym rozpowszechnianiem;

g)

**„NEWSLETTER”** – oznacza gazetkę elektroniczną wydawaną periodycznie przez Rynekisztuka.pl, w której zamieszczane są m.in. informacje dotyczące dostępnych w E-księgarnii Treści Cyfrowych, organizowanych konkursach, promocjach, itp.; gazetka może zawierać informacje handlowe Rynekisztuka.pl lub jego partnerów;

h)

**„REJESTRACJA”** – oznacza proces polegający na zarejestrowaniu potencjalnego Klienta w Sklepie, z wykorzystaniem udostępnianego przez Rynekisztuka.pl formularza rejestracyjnego, w celu utworzenia Konta;

i)

**„KONTO”** – oznacza tworzone w wyniku Rejestracji Klienta w Sklepie indywidualne konto Klienta umożliwiające edycję podanych przez Klienta Danych Osobowych, Zakup przez Klienta Treści Cyfrowych, zawierające informacje o wszystkich zakupionych przez Klienta Treściach Cyfrowych, Zakupach, historię transakcji, jak również umożliwiające korzystanie przez Klienta z udostępnianych przez Rynekisztuka.pl funkcjonalności Sklepu.

j)

**„KOSZYK”** – oznacza element Sklepu, za pomocą którego Klient precyzuje szczegóły Zakupu, takie jak: liczba zakupionych Treści Cyfrowych, dane do faktury, sposób płatności, itp.;

k)

**„REGULAMIN”** – oznacza niniejszy regulamin określający zasady korzystania ze Sklepu, w tym w szczególności zasady zamawiania Treści Cyfrowych oraz prawa i obowiązki Klientów oraz Rynekisztuka.pl;

l)

**„DANE OSOBOWE”** – oznacza zgromadzone w trakcie Rejestracji Klienta w Sklepie oraz podczas korzystania przez Klienta ze Sklepu i jego funkcjonalności wszelkie informacje dotyczące Klienta; Dane Osobowe są przetwarzane w celach i w zakresie wskazanym w Polityce Prywatności i Cookies;

m)

**„POLITYKA PRYWATNOŚCI I COOKIES”** – oznacza stosowane przez Rynekisztuka.pl zasady prywatności i przetwarzania plików typu „ciasteczka” dostępne na stronie [www.rynekisztuka.pl](http://www.rynekisztuka.pl);

n)

**„USTAWA”** – oznacza ustawę z dnia 04 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz.U. z dn. 31.05.2006r. z późn. zm.)

o)

**„ZAKUP”** – oznacza transakcję sprzedaży Treści Cyfrowych przez Rynekisztuka.pl wykonaną w Sklepie, w związku z zamówieniem złożonym przez Klienta przy wykorzystaniu Konta;

p)

**„RABAT” / „VOUCHER”** – oznacza zniżkę (procentową lub kwotową) udzielaną Klientowi na zakup Treści Cyfrowych,

q)

**„KARTA TREŚCI”** – oznacza dokument określający szczegółowe zasady zakupu poszczególnych rodzajów Treści Cyfrowych, zasady z nich korzystania, w tym zasady dotyczące udzielanej licencji oraz wymogi techniczne dla danej Treści Cyfrowej.

## **§2 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1.

Niniejszy Regulamin normuje zasady i warunki korzystania ze Sklepu, w tym w szczególności zasady i warunki zakupów i dostarczania Treści Cyfrowych.

2.

Akceptując Regulamin Klient oświadcza, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem, w pełni akceptuje zawarte w nim postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

3.

Z chwilą założenia Konta dochodzi do zawarcia pomiędzy Rynekisztuka.pl a Użytkownikiem umowy, której przedmiotem jest korzystanie przez Użytkownika ze Sklepu oraz jego funkcjonalności (dalej „Umowa”).

4.

Właścicielem Sklepu oraz podmiotem sprzedającym Treści Cyfrowe jest Rynekisztuka.pl.

5.

Nazwa Rynekisztuka.pl, wszelkie zawarte w ramach Sklepu utwory w rozumieniu Ustawy, w tym w szczególności wygląd graficzny Sklepu, logo Rynekisztuka.pl, elementy grafiki, treści i oprogramowanie oraz baza danych podlegają ochronie prawnej.

6.

Cała zawartość Sklepu, taka jak teksty, grafiki, logotypy, przyciski, obrazki jak i ich kompilacje i oprogramowanie stanowią przedmiot praw wyłącznych Rynekisztuka.pl i jego kontrahentów i są chronione przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Korzystając ze Sklepu Klient zobowiązuje się nie wprowadzać jakichkolwiek zmian oraz nie korzystać bez zgody uprawnionych z zawartości Sklepu w inny sposób, niż określony w niniejszym Regulaminie.

## **§3 USŁUGI SKLEPU**

1.

W ramach Sklepu, w okresie obowiązywania Umowy, Rynekisztuka.pl umożliwia Klientowi składanie zamówień na Treści Cyfrowe w celu przeprowadzenia Zakupu,

2.

Do korzystania ze Sklepu niezbędne jest posiadanie przez Klienta urządzenia (komputer, telefon komórkowy, tablet) pozwalającego na dostęp do sieci Internet wraz z oprogramowaniem umożliwiającym przeglądanie stron internetowych, akceptującym pliki typu cookies.

3.

Rynekisztuka.pl dokłada najwyższej staranności, by świadczone usługi były na najwyższym poziomie, jednakże nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Sklepu w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu lub w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Sklepu. Rynekisztuka.pl dokłada najwyższej staranności aby przerwy techniczne nie były uciążliwe dla Klientów oraz aby planowe przerwy techniczne związane z konserwacją oprogramowania

Sklepu oraz sprzętu telekomunikacyjnego i serwerów wykorzystywanych przez Rynekisztuka.pl na potrzeby Sklepu, w miarę możliwości, planowane były na godziny nocne. O terminie i przewidywanej długości trwania przerwy Rynekisztuka.pl w miarę możliwości technicznych informuje Klientów z kilkugodzinnym wyprzedzeniem.

## **§5 DOSTĘPNE TREŚCI CYFROWE I ICH ZAKUP**

1. Rynekisztuka.pl w ramach Sklepu, za pośrednictwem sieci Internet, prezentuje możliwe do nabycia od Rynekisztuka.pl Treści Cyfrowe.
2. Informacje o aktualnie dostępnych w Sklepie rodzajach Treści Cyfrowych oraz o samych Treściach Cyfrowych zamieszczane są na stronach internetowych Sklepu.
3. Prezentowane w ramach sklepu Treści Cyfrowe mogą być ograniczone ilościowo, a ich dostęp czasowo.
4. Realizacja ofert wynikających ze złożonego przez Klienta zamówienia następuje według kolejności wpływania potwierdzonych ofert na poszczególne Treści Cyfrowe, aż do wyczerpania się zapasów. Każda Treść Cyfrowa podana w zamówieniu Klienta jest przedmiotem osobnej oferty.
5. Po wyborze przez Klienta zaprezentowanej przez Rynekisztuka.pl Treści Cyfrowej, aby złożyć Rynekisztuka.pl ofertę Zakupu danej Treści Cyfrowej Klient powinien wybrać jedną spośród dostępnych na stronie internetowej Sklepu opcji - poprzez kliknięcie na opcję znajdującą się przy danej Treści Cyfrowej. Kliknięcie na wybrana opcję powoduje dodanie oferty Zakupu wybranej Treści Cyfrowej do Koszyka.
6. W celu złożenia oferty Zakupu wybranej Treści Cyfrowej Klient powinien przejść do zakładki Koszyka, potwierdzić złożenie oferty Zakupu a następnie dokonać płatności.
7. W trakcie procesu składania oferty Zakupu Klient powinien postępować zgodnie ze wskazówkami pojawiającymi się w Koszyku.
8. Wszystkie ceny podane na stronach Sklepu są podane w złotych polskich i zawierają podatek od towarów i usług – VAT.
9. Ceną wiążącą jest cena podana podczas składania zamówienia w Koszyku, po uwzględnieniu wszystkich Rabatów, Voucherów i promocji.
10. Przy dokonaniu płatności Klient ma możliwość wyboru preferowanej przez siebie formy płatności za zamówienie, udostępniane przez Rynekisztuka.pl we współpracy z kontrahentami obsługującymi płatności internetowe.
12. W przypadku wyboru płatności za pośrednictwem płatności półautomatycznej Klient zostanie przekierowany na serwis dotpay.pl zarządzany przez spółkę Dotpay S.A., aby dokonać wpłaty na poczet zakupu wybranej Treści Cyfrowej.
13. Po złożeniu przez Klienta oferty oraz po dokonaniu płatności Klient otrzyma od Rynekisztuka.pl wiadomość elektroniczną w postaci e-mail potwierdzającą przyjęcie zamówienia do realizacji. Z chwilą wysłania przez Rynekisztuka.pl potwierdzenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym pomiędzy Rynekisztuka.pl a Klientem zawierana jest umowa o dostawę Treści Cyfrowej na warunkach wynikających z niniejszego Regulaminu oraz Załączników do niniejszego Regulaminu dotyczącego nabywanej przez Klienta Treści Cyfrowej.
14. Niezwłocznie po złożeniu Zamówienia obejmującego Treści Cyfrowe bez Nośnika i otrzymaniu przez Rynekisztuka.pl potwierdzenia dokonania płatności przez Użytkownika, Użytkownik otrzyma na adres

poczty elektronicznej Potwierdzenie Przyjęcia Zamówienia przez Rynekisztuka.pl, zawierający odnośnik internetowy do pobrania zamówionego produktu.

15.

W przypadku braku możliwości realizacji złożonej przez Klienta oferty Klient otrzyma od Rynekisztuka.pl wiadomość e-mail wskazująca na braku akceptacji oferty przez Rynekisztuka.pl.

16.

W przypadku braku możliwości dostarczenia przez Rynekisztuka.pl zamówionej przez Klienta Treści Cyfrowej z uwagi na jej niedostępność Rynekisztuka.pl najpóźniej w terminie 14 (czternastu) dni od zawarcia umowy zawiadomi o tym Klienta i zwróci całą otrzymaną od niego sumę pieniężną.

17.

Rynekisztuka.pl zastrzega sobie prawo do odmowy sprzedaży Treści Cyfrowych Klientowi w przypadku naruszania przez niego warunków Regulaminu lub załączników do niego, bądź przepisów obowiązującego prawa.

18.

Wymogi techniczne, jakie powinny spełniać posiadane przez Klienta urządzenia dla celów korzystania z zakupionych w ramach Sklepu Treści Cyfrowej w postaci elektronicznej określają Karty Treści oraz informacje zamieszczone na stronach Sklepu, obok Treści Cyfrowej.

19.

Szczegółowe zasady Zakupu poszczególnych rodzajów Treści Cyfrowych, zasady dostarczenia Treści Cyfrowych Klientowi oraz zasady korzystania z Treści Cyfrowych określają odrębne dla każdego rodzaju Treści Cyfrowej Karty Treści.

## **§7 RABATY I VOCHERY ORAZ PROMOCJE**

1.

Klient w toku Zakupu jest uprawniony do korzystania z Rabatów oraz Voucherów pomniejszających cenę za Treści Cyfrowe.

2.

Zasady przyznawania Rabatów oraz Voucherów oraz promocji określają odrębne regulaminy.

3.

Rabaty oraz Vouchery posiadają okres ważności, w czasie którego Klient może skorzystać z oferowanego Rabatu lub Vouchera.

4.

Rabaty oraz Vouchery nie łączą się oraz nie mogą być łączone z żadnym innym promocjami chyba, że regulamin danej promocji stanowi inaczej.

5.

Na stronach internetowych Sklepu mogą znajdować się informacje o promocjach.

6.

Promocje mogą być związane z Rabatami. Warunkiem skorzystania z promocji jest konieczność podania kodu rabatowego podczas Zakupu.

7.

Klient nie ma prawa do żądania od Rynekisztuka.pl wypłaty jakichkolwiek kwoty z tytułu otrzymanych Rabatów oraz Voucherów.

8.

Klientowi w żadnym czasie, także po rozwiązaniu Umowy, nie przysługuje prawo do żądania wypłaty jakichkolwiek kwot pozostających w związku z posiadanymi Rabatami oraz Voucherami.

9.

Klienci nie mogą przekazywać otrzymanych Rabatów i Voucherów innym Klientom.

## **§8 ODSTĄPIENIE OD UMOWY, ZAKUPU**

1.

Klient ma prawo do rezygnacji z Zakupu do momentu dokonania płatności za Treści Cyfrowe objęte Zakupem.

2.

Klient będący konsumentem, ma prawo odstąpić od Umowy oraz od umowy o dostawę Treści Cyfrowej w terminie 14 dni od daty jej zawarcia, bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od Umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy, Klient musi poinformować Rynekisztuka.pl o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną). Aby zachować termin do odstąpienia od Umowy, wystarczy, aby Klient wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Prawo powyższe może wykonać albo poprzez złożenie oświadczenia o odstąpieniu i przesłaniu jej na adres Rynekisztuka.pl Wrocław (52-131), ul. Buforowa 4e albo wysyłając swoje oświadczenie na adres poczty elektronicznej redakcja@rynekisztuka.pl.

3.

W przypadku odstąpienia od umowy Rynekisztuka.pl zwraca Klientowi wszystkie otrzymane od niego płatności, niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym został poinformowany o decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia. Zwrot płatności dokonany zostanie przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie. W każdym przypadku Użytkownik nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

4.

Powyższe prawo do odstąpienia, opisane w ust. 2, nie przysługuje Klientowi będącemu konsumentem w przypadku otrzymania informacji o realizacji zamówienia, wraz z linkiem do pobrania produktu.

5.

W przypadku wyrażenia przez Klienta będącego konsumentem, w toku zamawiania Treści Cyfrowej, zgody na rozpoczęcie wykonywania umowy i dostarczania treści cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy oraz przed upływem 14 dniowego okresu uprawniającego Klienta do odstąpienia od umowy, Klientowi, stosownie do regulacji art. 38 pkt. 13) ustawy dnia 24 czerwca 2014 roku o ochronie praw konsumenta, nie przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy.

## **§9 POLITYKA PRYWATNOŚCI I COOKIES**

1.

Klient, w drodze zaznaczenia stosownej opcji, wyraża zgodę na przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji Umowy, Zakupu oraz dla celów wskazanych w Polityce Prywatności i Cookies.

2.

Podanie Danych Osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednakże brak zgody Klienta na przetwarzanie Danych Osobowych przez Rynekisztuka.pl uniemożliwia realizację usług w ramach Umowy. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych Danych Osobowych.

3.

Administratorem Danych Osobowych jest Media&Work Agencja Komunikacji Medialnejj. z siedzibą we Wrocławiu (53-009) przy ul. Malinowa 3.

4.

Rynekisztuka.pl przetwarza Dane Osobowe Klientów zgodnie z przepisami powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności: ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 ze zm.) oraz przepisami wykonawczymi do tejże ustawy

5.

Dane Osobowe Klienta będą przetwarzane w celu umożliwienia Klientowi korzystania ze Sklepu, w tym realizacji Zakupów. Dane Osobowe Klienta będą również przetwarzane w celach marketingowych Rynekisztuka.pl lub jego kontrahentów, w tym w przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie Newslettera, w celu przesyłania informacji dotyczących nowych Treści Cyfrowych, usług oraz promocji oferowanych przez Rynekisztuka.pl lub jego kontrahentów.

6.

Klient ma prawo wglądu do przetwarzanych przez Rynekisztuka.pl Danych Osobowych w każdym czasie, jak również prawo do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

7.

W celu śledzenia zmian statystycznych oraz zapewnienia jak najwyższej jakości usług Rynekisztuka.pl w ramach Sklepu korzysta z informacji zapisywanych przez serwer na komputerze Klienta, które następnie są odczytywane przy każdorazowym połączeniu się przeglądarki internetowej (tzw. cookies,

ciasteczka). Klient może w dowolnym momencie zmienić ustawienia przeglądarki, by nie akceptowała takich plików lub informowała o ich przesyłaniu. Należy jednak pamiętać, iż nieakceptowanie plików cookie może spowodować utrudnienia w korzystaniu ze Sklepu. Szczegółowe zasady wykorzystywania ww. plików zawarte są w Polityce Prywatności i Cookies stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu.

## **§10 REKLAMACJE**

1.  
Klient może złożyć reklamację dotyczącą Treści Cyfrowej.
2.  
Klient może zgłosić reklamację do Biura Obsługi Klienta z wykorzystaniem następujących kanałów komunikacji:
  - a)  
mailowo - na adres : [redakcja@rynekisztuka.pl](mailto:redakcja@rynekisztuka.pl)
  - b)  
telefonicznie - +48 71 715 63 10 w dni pracujące od poniedziałku do piątku w godzina 9-15
  - c)  
pisemnie - na adres Media&Work Agencja Komunikacji Medialnej Wrocław (53-009) przy ul. Malinowej 3
3.  
Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko oraz adres e-mail Klienta jakimi posłużył się do założenia Konta, numer zamówienia, określenie Treści Cyfrowej oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń wraz z żądaniem Klienta związanym ze składaną reklamacją. Reklamacja składana pisemnie powinna zawierać ponadto adres korespondencyjny Klienta. W przypadku braku ww. danych Rynekisztuka.pl może zwrócić się do Klienta o uzupełnienie ww. danych.
4.  
Rynekisztuka.pl ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 (czternaście) dni kalendarzowych.

## **§11 DOSTAWA TREŚCI CYFROWYCH I LICENCJE**

1.  
Treści cyfrowe dostarczane są za pomocą adresu url.
2.  
Treści cyfrowe można pobierać wielokrotnie z serwera rynekisztuka.pl.
3.  
Klient ma prawo korzystać z Treści Cyfrowych na własny użytek.
4.  
Klient może odczytywać/odtworzyć pobrane Treści Cyfrowe w urządzeniach elektronicznych, wprowadzać do pamięci komputera lub innych urządzeń w celu zapoznania się z jego treścią bez możliwości zmieniania struktury elektronicznej lub innego modyfikowania pliku i dalszego udostępniania.
5.  
Klient nie jest uprawniony do:
  - a)  
rozpowszechniania ani wprowadzania do obrotu Treści Cyfrowych w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ani w całości ani we fragmentach,
  - b)  
ingerowania w zawartość Treści Cyfrowych,
  - c)  
publikacji, dystrybucji, powielania i kopiowania Treści Cyfrowych,
  - d)  
usuwania oznaczeń właściciela oraz technicznych zabezpieczeń z Treści Cyfrowych,
  - e)

oddawania w najem Treści Cyfrowych lub oddawania go do używania lub korzystania osobom trzecim ,  
f)  
jakiegokolwiek komercyjnego wykorzystywania Treści Cyfrowych.

5.  
Rynekisztuka.pl udziela Klientowi Licencji na korzystanie z Treści Cyfrowych na nie więcej, niż 99 (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć) odrębnych urządzeniach (telefon, tablet, komputer itp.). Postanowienia zdania poprzedzającego nie mają zastosowania do Treści Cyfrowej zabezpieczonej przy wykorzystaniu Adobe DRM, która to Treść Cyfrowej może być skopiowana przez Klienta na nie więcej, niż 6 (słownie: sześć) odrębnych urządzeniach

6.  
Udostępnianie w Internecie zakupionych Treści Cyfrowych bez zgody Rynekisztuka.pl jest zabronione. Dotyczy to w szczególności stron internetowych prywatnych i komercyjnych, klientów P2P, forów internetowych, społeczności internetowych itp. W przypadku wykrycia wyżej wymienionych sytuacji Rynekisztuka.pl może kierować względem zidentyfikowanego nabywcy roszczenia z tytułu łamania praw do danej kopii Treści Cyfrowych. W razie pytań i sugestii prosimy o kontakt poprzez adres mailowy: [redakcja@rynekisztuka.pl](mailto:redakcja@rynekisztuka.pl)

## **§12 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1.  
Rynekisztuka.pl nie ponosi odpowiedzialności za niezawinione przez Rynekisztuka.pl blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres email wskazany przez Klienta oraz za usuwanie i blokowanie emaili przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Klienta.

2.  
W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego, w stosunku do konsumentów przepisy Ustawy z dnia 24 czerwca 2014 roku o prawach konsumenta o oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

3.  
Niniejsza wersja Regulaminu obowiązuje od dnia 15 stycznia 2016 roku

4.  
Rynekisztuka.pl ma obowiązek dostarczania Treści Cyfrowych bez wad

5.  
Rynekisztuka.pl zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn, a w szczególności w przypadkach podyktowanych względami technicznymi świadczenia usług drogą elektroniczną oraz zmiany mającej na celu dostosowanie postanowień Regulaminu do zgodności z obowiązującymi przepisami prawa.

6.  
Zmiana regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Rynekisztuka.pl, nie krótszym niż 7 dni od momentu wysłania informacji o zmianie regulaminu na adres e-mail Klienta oraz udostępnienia na stronie zmienionego Regulaminu. Zakupy dokonane przez Klientów przed wejściem w życie zmian Regulaminu są realizowane według dotychczasowych postanowień Regulaminu.